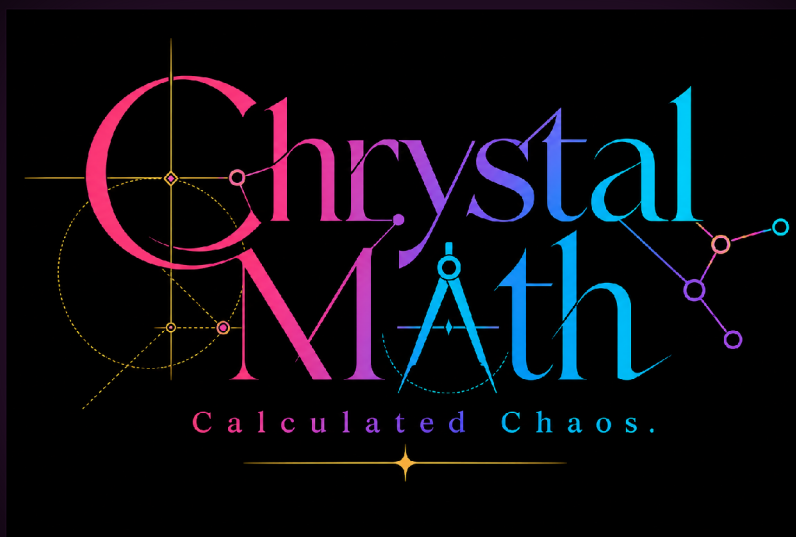


CORPORATE IDENTITY & DESIGN GUIDE

*Calculated Chaos — CI/CD Guide v2.0*

Überarbeitet: weniger Chaos, mehr Calculated. Gleiche Farben, gleiche Fonts — aber diszipliniert eingesetzt.

DAS PRINZIP HINTER V2.0

Calculated zuerst. Chaos als Ausnahme.

v1.0 hat den Namen zu wörtlich genommen — Farbverlauf, Glow-Effekte und Zirkel-Deko liefen an mehreren Stellen gleichzeitig. Das Ergebnis: busy statt elegant. Die Regel für v2.0 ist einfach: **Ruhe ist der Normalzustand, Farbe ist die Ausnahme.**

Ein Verlauf, ein Ort

Der Farbverlauf erscheint ausschließlich auf der Wortmarke. Sonst nirgendwo — keine bunten Zahlen, keine Glow-Flecken im Hintergrund.

Ein Call-to-Action pro Ansicht

Nie zwei Buttons um Aufmerksamkeit konkurrieren lassen. Ein klarer nächster Schritt reicht.

03

Dekoration: ein Strich, kein Cluster

Das Zirkel-Motiv ist eine einzelne, dünne gepunktete Linie — nicht mehr drei überlagerte Kreise plus Punkt.

04

Gold bleibt Mikro-Detail

Nur für Eyebrow-Labels und einzelne Trennlinien. Nie als zweite Akzentfarbe neben dem Verlauf.

✗ V1.0 — ZU VIEL GLEICHZEITIG

- Zwei Glow-Flecken (Pink + Cyan) im Hero
- Drei überlagerte Zirkel-Kreise als Deko
- Zwei Buttons in der Hero, plus ein dritter in der Nav
- Farbige Zahlen, farbige Foto-Platzhalter

✓ V2.0 — EIN FOKUSPUNKT

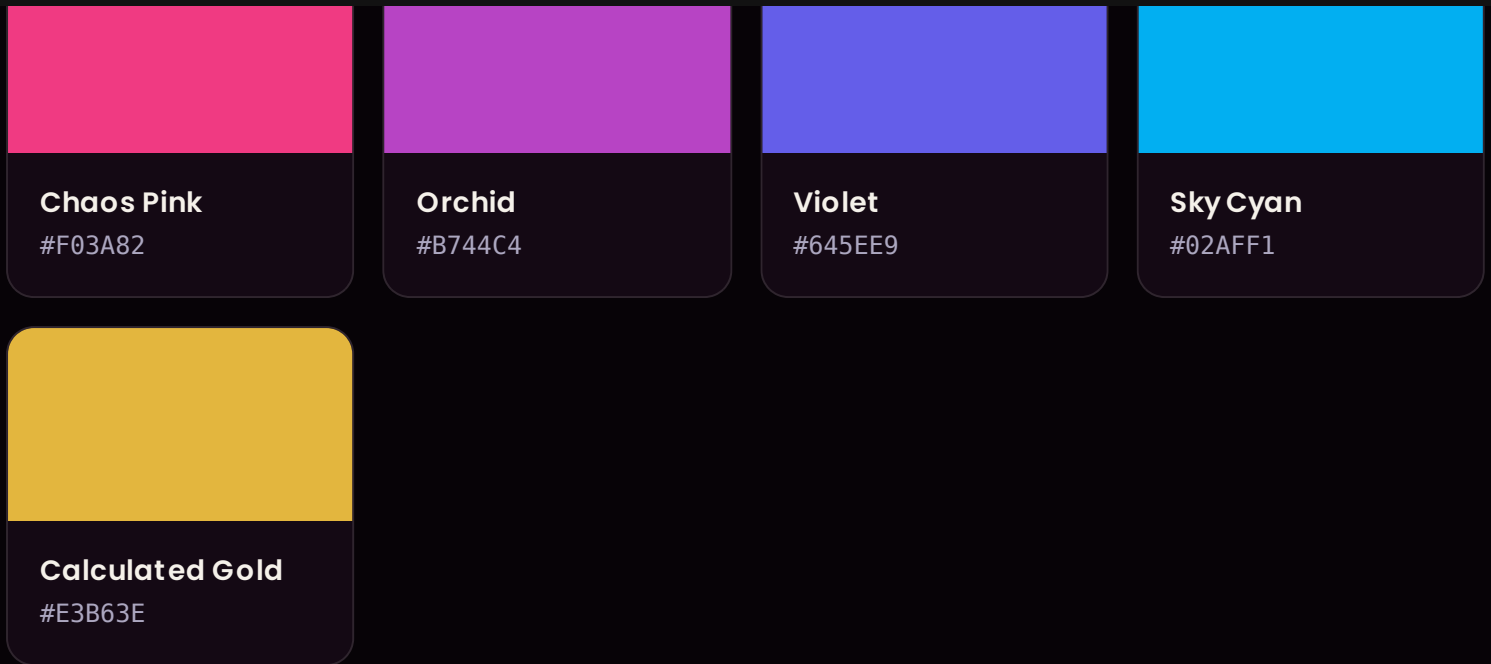
- Ein sehr sanfter, einfarbiger Glow
- Eine dünne gepunktete Linie
- Ein Button, eine klare Handlung
- Zahlen & Flächen in Ink-Tönen, Farbe bleibt der Wortmarke vorbehalten

FARBSYSTEM

Der Verlauf ist die Signatur — und bleibt es allein.

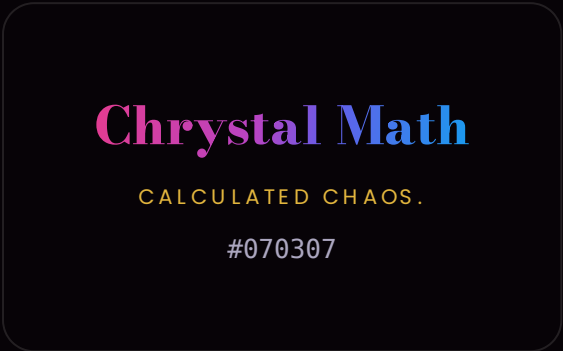
Fünf Kernfarben aus dem Original-Logo, plus Gold als Mikro-Detail.
Unverändert gegenüber v1.0 — geändert hat sich nur, *wie sparsam* sie eingesetzt werden.





Hintergrund — jetzt festgelegt

Nach mehreren Dunkelstufen im Vergleich: Orchid-Anthrakit, so dunkel abgestuft, dass der Farbstich nur noch ein Hauch ist. Gleiche Grundhelligkeit wie neutrales Anthrazit, aber mit dem Orchid-Ton der Marke verbunden.



Orchid-Anthrakit, „Stufe 4“ — nahezu Schwarz, mit gerade genug Farbstich, um sich von reinem Neutral-Grau zu unterscheiden. Kontrast zu Ink Light: 18:1, weit über dem Minimum für guten Lesekomfort.

REGEL	BEDEUTUNG
Verlauf = Wortmarke	Der Farbverlauf erscheint ausschließlich im Logo/Wortmarken-Schriftzug. Keine Ausnahmen mehr.
Ein Akzent-Signal	Pro Ansicht höchstens eine einzelne Volltonfarbe als Interaktions-Hinweis (z. B. Cyan bei Hover) — nicht mehrere gleichzeitig.
Kontrast zuerst	Fließtext immer in Ink oder Ink Muted, nie in Verlaufsfarbe direkt.

Gold bleibt Mikro-Detail

Nur Eyebrow-Labels und dünne Trennlinien — nie Flächen, nie zweite Akzentfarbe im selben Screen.

TYPOGRAFIE

Drei Stimmen, klare Hierarchie.

Gleiche drei Schriften wie in v1.0 (SIL Open Font License 1.1, vollständig frei) — neu ist die Gewichts-Regel zwischen Wortmarke und Zwischenüberschrift.

WORTMARKE — NUR DER LOGO-SCHRIFTZUG

Bodoni Moda ExtraBold

Chrystal Math

Bleibt schwer und dramatisch — das ist der eine Ort, an dem volles Gewicht *und* voller Farbverlauf erlaubt sind.

ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN (H2) — NEU

Bodoni Moda SemiBold, gerade

Exakt geplant, wunderbar chaotisch.

Nicht mehr Bold: bei Bold-Gewicht verschwinden Bodonis feine Haarlinien auf dem Bildschirm, es wirkt blockig statt elegant. SemiBold zeigt den Dünn-Dick-Kontrast weiterhin, wirkt aber ruhiger. **Kursiv ist als alternative Signature-Variante notiert**, aber nicht der Standard.

FLIESSTEXT, UI, LABELS

Poppins

CALCULATED CHAOS.

Unverändert: Regular für Absätze, SemiBold mit Tracking für Labels/Buttons.

SIGNATURE-MOMENT, SEHR SPARSAM

Fraunces SemiBold Italic

...mit einer Prise Unordnung.

Unverändert: ein einzelnes Zitat oder eine Unterschriftzeile pro Anwendung, nie mehr.

ROLLE	SCHRIFT	WANN
Wortmarke	Bodoni Moda ExtraBold + Verlauf	Nur der Logo-Schriftzug „Chrystal Math“
Zwischenüberschrift (h2)	Bodoni Moda SemiBold, gerade	Alle Section-Headlines
Fließtext	Poppins Regular	Absätze, Beschreibungen
Labels / Tags	Poppins SemiBold, Tracking	Kicker, Buttons, Navigation
Signature-Moment	Fraunces SemiBold Italic	1 Zeile, nie mehr

LOGO & SIGNET

Der Zirkel bleibt Zirkel.

Das „A“ in „MAth“ ist eine Zirkel-Illustration, kein Buchstabe. Das Logo existiert nur als Ganzes.

REGEL	DETAIL
Schutzraum	Mindestens die Höhe des „C“ als Abstand zu Rand, Text oder anderen Elementen
Mindestgröße	Druck: 30mm Breite · Web: 160px Breite
Untergrund	Orchid-Anthrazit `#070307` als Standard; helle Flächen nur mit dunklem Container darunter

Nicht erlaubt

Umfärben außerhalb der Palette, Verzerren, Freistellen einzelner Buchstaben, mehrere Deko-Elemente gleichzeitig um das Logo herum

ANWENDUNGEN

Vier Beispiele, ein ruhigeres System.

Alle vier Anwendungen laufen jetzt auf v2.0 — ein ruhigeres, konsistentes System.

WEB

One-Pager

Hero, Über mich, Programm, Galerie, Kontakt.

✓ V2.0

DRUCK

Poster

A2, Hochformat.

✓ V2.0

DRUCK

Postkarte

A6, beidseitig.

✓ V2.0

DRUCK

Briefkopf

A4, mit Signature-Moment.

✓ V2.0